

## Правила участия в программе «Карта лояльности «Хмельницкие булочки»

### 1. Определения

1.1. Программа «Карта лояльности «Хмельницкие булочки»» (далее – «Программа») - программа сети точек общественного питания и розничной продажи «Хмельницкие булочки» на территории Российской Федерации, используемая для коммуникации с покупателями. Участие в Программе позволяет покупателю получать определенные привилегии, предусмотренные Правилами Программы (далее – «Правила»), при соблюдении определенных условий.

1.2. Карта лояльности «Хмельницкие булочки» – документ в электронном виде, удостоверяющий участие покупателя в Программе и его право на получение привилегий перед другими покупателями в соответствии с настоящими Правилами при приобретении товаров в магазине (кафе) сети «Хмельницкие булочки». Карта лояльности не является средством платежа за Товары, содержащая уникальный идентификатор Гостя в Программе, а также информацию о состоянии Бонусного счета Гостя.

1.3. Точка реализации Товаров (далее – Точка) – булочная (кафе, магазин) сети «Хмельницкие булочки», принадлежащая Организатору.

1.4. Организатор программы: ООО «Хлеб Хмельницкого», адрес местонахождения юридического лица: ОГРН 1052604270564, ИНН 2636047142, КПП 263601001, 355026, г. Ставрополь, ул. Пригородная, 195К.

1.5. Гость Программы – любое дееспособное физическое лицо - потребитель, которому исполнилось 18 лет, совершающий покупки в сети «Хмельницкие булочки» для личного, домашнего, семейного использования, и оформивший Карту лояльности (далее – «Гость Программы» или «Гость», «Гость»).

1.6. Сайт – официальный сайт Организатора, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://hmelbakery.ru/>.

1.7. Приложение - программное обеспечение, предназначенное для предоставления Гостям через глобальную информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» сервисов Программы. С информацией о порядке установки и использования Мобильного приложения Программы можно ознакомиться на Сайте Программы. Для использования необходим доступ в сеть Интернет.

1.8. Акция - маркетинговое мероприятие, проводимое на базе Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Организации и Программе в целом, проводимое по инициативе Организации и сопровождающееся поощрением Гостей.

1.9. Привилегия – маркетинговая политика Организатора, направленная на предоставление Гостю Баллов или Скидок, или иное поощрение.

1.10. Программа Баллов (Бонусная программа) - программа лояльности, построенная на системе накопления и использования Баллов согласно п.6 Программы.

1.11. Программа «Скидки» - программа лояльности по предоставлению Скидок Гостям, направленная на предоставление скидок согласно п.6 Программы.

1.12. Баллы - Внутренняя единица программы лояльности, условная единица, начисляемая Организатором на Бонусный счет Гостя и списываемая Организатором с Бонусного счета Гостя в соответствии с Правилами Бонусной программы и дающая Гостю право на получение Баллов. Баллы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналечены, переданы третьим лицам, которые не являются Гостями Программы, или переданы по наследству. Баллы учитываются на Бонусном счете. Баллы не подлежат обмену на денежные средства.

1.13. Курс балла - соотношение одного Балла к одному рублю, определяемое Организатором и доводимое до сведения Гостей путем размещения информации в Приложении, на Сайте Программы и/или в правилах Акции, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах. Курс балла: 1 балл = 1 рублю.

1.14. Процедура Начисления Баллов (Начисление Баллов, Начисление) - процедура, в результате которой происходит увеличение количества Баллов на Бонусном счете Гостя по основаниям, предусмотренным Программой и/или правилами Акций.

1.15. Процедура Списания Баллов (Списание Баллов, Списание) - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Баллов на Бонусном счете Гостя по основаниям, предусмотренным Программой Баллов и/или правилами Акций.

1.16. Процедура Аннулирования Баллов (Аннулирование Баллов, Аннулирование) - процедура ликвидации Баллов, ранее Начисленных на Бонусный счет Гостя без предоставления Гостям Привилегий, или процедура погашения Баллов в рамках специальных Акций, проводимых Организатором с условием Аннулирования Баллов в целях участия в таких специальных Акциях. Баллы аннулируются после истечения срока их действия. Если срок действия баллов не указан, то считается равным 3 годам.

1.17. Процедура Блокирования Бонусного счета - процедура, в результате которой устанавливается ограничение на Списание и/или Начисление Баллов с/на Бонусного счета и, соответственно, Гость не имеет возможность использовать Баллы.

1.18. Изменение Уровня (Гейда) привилегий повышение/понижение Уровня (Гейда) привилегий Гостя в зависимости от активности Гостя в Программе.

1.19. Промокод – вид привилегии в виде специального набора символов, предоставляющее Гостю в соответствии с правилами специальных Акций, проводимых по инициативе Организатора при приобретении Гостями Товаров у Организатора; предложение Гостям приобрести Товары у Организатора на специальных условиях; предложение по повышенному Скидки за – совершение Гостем определенных Организатором действий.

1.20. Скидка - уменьшение первоначальной цены Товара, реализуемого Организатором, по основаниям, предусмотренным Правилами Программы и/или правилами Акций. Организатор самостоятельно утверждает список Товаров, на которые распространяется скидка в зависимости от её размера.

1.21. Комбо – вид Привилегии, который даёт возможность Гостю покупки выгодной комбинации Товаров (продаются только вместе и одновременно в одном комплекте) из списка Товаров «КОМБО», утверждаемого Организатором самостоятельно, по выгодной сниженной цене. Со списком можно ознакомиться в Точках у продавцов-кассиров. Имеет ли право Гость на приобретение Комбо зависит от его уровня согласно п.5 Программы.

1.22. Злоупотребление Правилами - недобросовестные действия Гостя, противоречащие Правилам Программы и/или направленные на накопление максимального количества Баллов или Персональных скидок на своем Бонусном счете без фактического приобретения Товаров в целях личного потребления или недобросовестные действия при использовании Сервисов Организатора.

1.23. Злоупотребление правилами Акции - недобросовестные действия Гостя, не соответствующие правилам Акции и направленные на приобретение Гостем каких-либо привилегий и Привилегий, предоставляемых Гостю в рамках Акции, и/или связанные с предоставлением Гостем недостоверной информации (сведений) при участии в Акции.

1.24. Грейд (Уровень привилегий) - характеристика Привилегий в Программе, определяющая совокупность условий получения Привилегий в зависимости от активности Гостя в Программе Баллов в предыдущем Расчетном периоде. Уровень привилегий присваивается такому Гостю согласно п. 5 Программы.

1.25. ЕПП (Личный кабинет, Единый профиль) – раздел Приложения, содержащий информацию о Карте лояльности, о состоянии Бонусного счета Гостя, доступ к которой предоставляется через Приложение.

1.26. Данные для связи с Организатором: ООО «Хлеб Хмельницкого», адрес местонахождения юридического лица: ОГРН 1052604270564, ИНН 2636047142, КПП 263601001, 355026, г. Ставрополь, ул. Пригородная, 195К, телефон: 8-800-55019-14.

1.27. Расчетный период – 1 (Один) календарный месяц.

### 2. Общие положения

2.1. Программа проводится Организатором в сети «Хмельницкие булочки», а также на площадке сайта Организатора: <https://hmelbakery.ru/>.

2.2. Программа проводится в период с даты утверждения настоящей программы и до принятия Организатором решения о её прекращении.

- 2.3. Карта лояльности «Хмельницкие булочки» оформляется Организатором и выдается Гостю на основании заполненной и подписанной Гостем анкеты клиента через Приложение. Карта лояльности «Хмельницкие булочки» оформляется только в электронном виде, на бумажном носителе Карта лояльности не выдается.
- 2.4. Срок действия Карты лояльности «Хмельницкие булочки» ограничен сроком действия Программы.
- 2.5. Картой лояльности может пользоваться только ее обладатель – Гость Программы.
- 2.6. Принимают участие в Программе, а именно совершая последовательные конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах (Программы), имеющих целью участие в Программе, Гость тем самым подтверждает, что он достиг 18 лет, ознакомился, понимает и согласен с настоящими Правилами, а также дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных, предоставленных Гостем Программы в ходе регистрации для участия в Программе, дает свое согласие на дальнейшую коммуникацию с ним (по электронной почте, телефонной связи и через Приложение) по вопросам, связанным с Программой, предоставлением справочной информации, организацией и проведением маркетинговых и иных исследований, а также в целях продвижения товаров, работ и услуг, предоставляемых Организатором, изучения потребностей покупателей, улучшения качества обслуживания покупателей.
- 2.6.1. Гость дает согласие на обработку, указанных в пунктах 2.6.2. и 2.6.3. Программы, персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) блокирование, удаление и уничтожение данных в следующих целях:
- 2.6.1.1. – регистрация Гостя в Программе, обновление данных Гостя;
- 2.6.1.2. – участие Гостя в Программе и Акциях, проводимых на базе Программы;
- 2.6.1.3. – обеспечение реализации Программы;
- 2.6.1.4. – организация предоставления Гостю Привилегий в рамках Программы и/или в рамках Акций, – проводимых на базе Программы; рассылка Гостю и получение Гостем посредством СМС-рассылки, мессенджеров или – через каналы электронной почты информационных и рекламных сообщений и материалов, в том числе с использованием автоматизированных ресурсов и Сервисов Банка, Сервисов Организатору; проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований, опросов;
- 2.6.1.5. – рассмотрение претензионных обращений Гостя;
- 2.6.1.6. – выявление злоупотреблений Правилами Программы или злоупотреблений правилами Акций, – проводимых на базе Программы, или злоупотреблений использованием Сервисов Банка и/или Сервисов Организатору; иных целях, указанных в Правилах.
- 2.6.2. Нижеследующие пункты определяют порядок обработки персональных данных Гостя:
- 2.6.2.1. Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, обновляя информацию в соответствии с п. 2.6.3. настоящих Правил (Программы), Гость тем самым дает свое согласие Организатору на обработку Организатором следующих персональных данных Гостя:
- 2.6.2.1.1. номер мобильного телефона и адрес электронной почты Гостя, которые Гость/Законный представитель Гостя самостоятельно и по своей инициативе вносит в регистрационную форму при присоединении к Программе или при обновлении информации в соответствии с п. 2.6.3. настоящих Правил (Программы);
- 2.6.2.1.2. данные, которые автоматически передаются Организатору при использовании с помощью установленного на устройстве Гостя при использовании Приложения, в том числе файлы cookie (куки) содержащие: IP-адрес, данные геолокации, информацию о программе, с помощью которой осуществляется доступ к Приложению Организатору, технические характеристики оборудования и программного обеспечения, используемые Гостем, дата и время доступа к Приложению Организатору и иная подобная информация;
- 2.6.2.1.3. обработку Организатором следующих персональных данных Гостя: информация по Бонусному счету Гостя - Пользователя Приложения.
- 2.6.2.2. Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, обновляя информацию в соответствии с п. 2.6.3. настоящих Правил (Программы), Гость тем самым дает свое согласие Организатору на: обработку Организатором следующих персональных данных Гостя:
- 2.6.2.2.1. идентификаторы Гостя, сформированные Организатором при авторизации Гостя - Пользователя;
- 2.6.2.2.2. Реквизиты заказа, если такая информация необходима для участия Гостя – Пользователя Приложения в Программе и Акциях.
- 2.6.2.3. Присоединяясь к Правилам, правилам Акций, совершая действия, направленные на участие в Программе и Акциях, проводимых на базе Программы, обновляя информацию в соответствии с пунктом 2.6.3. настоящих Правил (Программы), Гость/Законный представитель Гостя тем самым дает согласие на обработку Организатором следующих персональных данных Гостя:
- 2.6.2.3.1. информацию о номере мобильного телефона, об адресе электронной почты Гостя;
- 2.6.2.3.2. сведения о проводимых операциях с использованием Карты лояльности (покупках, информации о приобретаемом Товаре);
- 2.6.2.3.3. пол, населенный пункт проживания и регистрации Гостя;
- 2.6.2.3.4. идентификаторы клиента, формируемые Организатором в отношении Гостя, а также признаки выполнения Гостем условий присвоения Уровней (грейдов) в рамках Бонусной программы (п.5 Программы).
- 2.6.2.3.5. дату рождения Гостя.
- 2.6.3. Гость/Законный представитель Гостя самостоятельно несет ответственность за актуальность и достоверность информации, предоставленной Гостем, Законным представителем Гостя при регистрации в Программе и обязуется в течение 7 (семи) календарных дней с даты изменения информации уведомлять Организатора об изменении информации способами: для изменения неактуального номера мобильного телефона - через ЕПП; – для изменения неактуального адреса электронной почты Гостя на актуальные – через ЕПП.
- 2.6.3.1. В случае утраты SIM карты номера мобильного телефона или в случае завладения SIM-картой третьими лицами, Гость обязуется уведомить Организатора в срок, не превышающий 24 (Двадцати четырех) часов с даты утраты своего доступа к SIM карте способами, предусмотренными Правилами. В случае отсутствия такого уведомления в указанный срок действия/бездействия третьих лиц с использованием SIM карты номера мобильного телефона Гостя признаются действиями/бездействием самого Гостя .
- 2.6.4. Согласие на обработку данных предоставляется Гостем, Законным представителем Гостя на весь срок участия в Программе и до истечения 3 (Трёх) лет после его окончания. Обработка данных Гостя осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.
- 2.6.5. Организатор не несет ответственность за любого рода убытки, причиненные как Гостю, так и третьим лицам в результате участия Гостя в Программе и/или в результате использования Организатором неактуальной и недостоверной информации, предоставленной Гостем, Законным представителем Гостя в соответствии с п.п. 2.6.3., 2.6.3.1. настоящих Правил (Программы).
- 2.6.6. Гость/Законный представитель Гостя вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку данных, предусмотренное в п. 2.6.1. и 2.6.2. настоящих Правил (Программы), отправив письменное заявление об этом Организатору по адресу, указанному в п.1.26. Программы. При этом с момента отправки такого заявления Гость прекращает свое Участие в Программе и во всех Акциях, проводимых на базе Программы и утрачивает право на получение каких-либо Привилегий в рамках Программы и/или в рамках Акций, проводимых на Базе Программы с даты направления такого заявления, в том числе утрачивает право на любые скидки, баллы и иные Привилегии Бонусный счет закрываются.
- 2.6.7. Регистрируясь в Программе, или актуализируя данные об Госте в соответствии с п. 2.6.3. настоящих Правил (Программы), Гость/Законный представитель Гостя выражает свое согласие Организатору на получение от них в адрес Гостя информационных и рекламных сообщений и материалов, с тем, чтобы оперативно получать информацию о реализации Программы, Акциях, проводимых на базе Программы и организации предоставления Гостю Привилегии, а также о специальных предложениях Организатора.
- 2.6.8. По собственной инициативе, Гость/Законный представитель Гостя вправе отказаться от получения информационных и рекламных сообщений и материалов (п. 2.6.7. настоящих Правил (Программы)) путем письменного и/или устного уведомления об этом Организатору с использованием формы обратной связи, доступной в Приложении Организатору и/или через контакт-центр, позвонив по номеру, указанному

в п.1.26. Программы - при звонках с мобильных телефонов, указав данные, которые Гость/Законный представитель Гостя сообщал при присоединении к Программе или актуализировал в соответствии с п. 2.6.3. настоящих Правил (Программы).

2.6.9. По собственной инициативе Гость/Законный представитель Гостя вправе прекратить участие в Программе одним из следующих способов: направив письмо по адресу, указанному в п.1.26. Программы, или через специальный раздел Приложения.

2.6.10. С момента совершения Гостем, Законным представителем Гостя действий, перечисленных в п.2.6.9. настоящих Правил (Программы), направленных на прекращение участия в Программе Гость прекращает свое участие в Программе и во всех Акциях проводимых на базе Программы и утрачивает право на получение каких-либо Привилегий в рамках Программы и/или в рамках Акции, проводимых на базе Программы с даты направления такого отзыва, в том числе утрачивает право на Баллы, право на получение Скидок, а все накопленные Баллы Аннулируются, Бонусный счет закрывается.

2.6.11. С момента отправки Гостем, Законным представителем Гостя сообщения об отказе от получения информационных и рекламных сообщений и материалов в соответствии с п. 2.6.8. настоящих Правил (Программы), Гость прекращает свое участие в Акциях, проводимых на базе Программы, если условиями таких Акции является предоставление Гостю Привилегий и информации в рамках Акции (Программы) в порядке, установленном п. 2.6.7. настоящих Правил (Программы), при этом Гость утрачивает право на получение каких-либо Привилегий в рамках таких Акции (Программы) с даты направления такого отзыва/отказа.

### **3. Условия участия в Программе**

3.1. Гость может принять участие в Программе, зарегистрировавшись в ней через Приложение, ссылку на которое предоставляет Организатор в определенных настоящей Программой случаях путём размещения её в Точках.

3.2. С помощью анкеты регистрации в Программе, выполнив следующие действия:

- Получить доступ к Приложению (затраты на доступ к сети Интернет и Приложению несёт Гость и данные затраты Организатор не компенсирует)
- Заполнить обязательные поля в анкете клиента;
- Указать свой контактный номер сотового телефона;
- Подтвердить свой номер телефона с помощью проверочного кода;
- Ввести полученный код активации и активировать регистрацию в Программе.
- Сохранить Карту лояльности на своём телефоне при помощи специальной программы, предложенной Приложением.
- Подтвердить свое согласие с Правилами Программы;
- Предоставить согласие на обработку персональных данных.

3.4. Гость Программы самостоятельно несет ответственность за сохранность доступа к Карте лояльности, а также за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных доступа к Карте лояльности. Все действия, осуществленные с использованием Карт лояльности, считаются осуществленными Гостем (её собственником).

3.5. Гость самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием его Карты лояльности.

3.6. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Гостя третьими лицами.

3.7. В случае утраты доступа к Карте лояльности Гостю нужно обратиться к Организатору по реквизитам, указанным в п. 1.26. Программы. Организатор после подтверждения личности собственника Карты предоставляет доступ к Карте лояльности Гостю или предоставляет новую ссылку на Приложение для регистрации в Программе заново.

### **4. Привилегии для Гостя программы и правила использования Карты лояльности**

4.1. Карта лояльности дает Гостю возможность на получение Привилегии в соответствии со следующей системой:

4.1.1. Баллы и/или промо-код предоставляются Организатором программы на его усмотрение или в соответствии с разовыми акциями, правила которых утверждаются Организатором в каждом конкретном случае. Баллы не сгорают в течение года с момента зачисления.

4.1.2. Право на приобретение Комбо, согласно п.5 Программы.

4.1.3. Использование Баллов для получения скидки при оплате Товаров согласно п.6 Программы.

4.2. Точные адреса точек общественного питания и реализации товаров сети «Хмельницкие булочные» указаны на Сайте.

4.3. В случае предоставления Персональной скидки Гостю, согласно настоящей Программы Организатор имеет право изменить перечень товаров, на которые распространяется скидка, о чём Организатор указывает на Сайте или размещает информацию об этом в Точках.

4.4. Чтобы воспользоваться преимуществами Карты лояльности, Гостю необходимо предъявлять Карту лояльности каждый раз до момента совершения покупок на кассе. Карта лояльности предоставляется в виде изображения Карты лояльности с уникальным номером и штрих кодом. Для применения карты лояльности и предоставления скидки работники Организатора при помощи специального устройства считывают штрих код и номер карты.

4.5. Скидка по Карте лояльности не предоставляется при приобретении товара с доставкой.

4.6. Скидка по Карте лояльности не предоставляется при приобретении товара не напрямую в сети «Хмельницкие булочные», а через сторонние организации, интернет приложения и т.д.

4.7. Воспользоваться Картой лояльности возможно только в случае, если в точке общественного питания и реализации товаров сети «Хмельницкие булочные» есть такая техническая возможность, в противном случае Организатор имеет право отказать в применении скидки, предоставляемой Картой лояльности.

4.8. Организатор имеет право приостановить действие Карты лояльности в любой момент без объяснения причин.

4.9. Организатор имеет право установить запрет на суммирование скидки по карте лояльности со скидками, которые предоставляется Организатором своим покупателям по иным условиям.

4.10. В случае, если по техническим причинам считывание или применение Карты лояльности не возможно, Организатор имеет право отказать в применении скидки, денежная компенсация скидки в данном случае Гостю не предоставляется и Организатор не несёт перед Гостем никакой ответственности.

4.11. В случае, если по техническим причинам считывание Карты лояльности не возможно, Организатор имеет право отказать в применении скидки, денежная компенсация скидки в данном случае Гостю не предоставляется и Организатор не несёт перед Гостем никакой ответственности.

4.12. В случае, если по техническим или иным причинам применении скидки не возможно, то денежная компенсация скидки в данном случае Гостю не предоставляется и Организатор не несёт перед Гостем никакой ответственности

4.13. Денежная и иная компенсация скидки и Баллов Гостю не предоставляется в любых случаях.

4.14. Накопление Баллов по бонусной программе, а также получение привилегий по акциям возможно только при условии идентификации гостя в заказ.

4.15. Идентификация Гостя осуществляется с помощью Приложения осуществляется путем сканирования персонального штрихкода пользователя программы лояльности при совершении покупки на кассе (строго до пробития чека).

4.16. Организатор вправе отказать в оказании услуг общественного питания, либо не совершать расчёты с использованием Карты лояльности в случае, если у него возникли сомнения в правомерности использования Карты лояльности.

4.17. Организатор не возмещает убытки или упущенную выгоду Гостю ни при каких обстоятельствах.

### **5. Уровни привилегий (Грейды) и порядок начисления Баллов.**

5.1. Бонусная программа предусматривает 4 (четыре) Уровня, организованных по прогрессивной системе:

- 5.1.1. Новый
- 5.1.2. Регуляр

## 5.1.3. Частый

## 5.1.4. Высший

5.2. Для каждого Уровня (Грейда) установлены основания его присвоения и Привилегии.

## 5.2.1. Описание оснований присвоения Гостю того или иного Уровня (Грейда).

Грейд	Объем выполняемых действий Гостем для присвоения Уровня (основания для присвоения Уровня)	В зависимости от причастности к той или иной группе, Гость, в течении текущего календарного месяца, начиная с 1 числа получает следующие Привилегии:	
		Комбо	Размер начисляемых Баллов
Новый	Общая сумма покупок за прошлый календарный месяц с учетом примененных скидок менее 300 рублей	Есть	-
Регуляр	Общая сумма покупок за прошлый календарный месяц с учетом примененных скидок больше или равно 300 рублей, но менее 2500 рублей	Есть	5% от стоимости Товаров из Списка*
Частый	Общая сумма покупок за прошлый календарный месяц с учетом примененных скидок больше или равно 2500 рублей, но менее 5000 рублей	Есть	7% от стоимости Товаров из Списка*
Высший	Общая сумма покупок за прошлый календарный месяц с учетом примененных скидок больше или равно 5000 рублей.	Есть	10% от стоимости Товаров из Списка*

\* список утверждается Организатором самостоятельно, информацию о Товарах из списка можно узнать у продавцов-кассиров в точках реализации Товаров сети «Хмельницкие булочные».

5.3. Организатор имеет право начислять Баллы в иных случаях, информация о которых будет размещена в Приложении.

**6. Порядок получения скидки.**

6.1. Гость имеет право получить скидку путём оплаты Товара Баллами, при этом максимальный размер скидки составляет 100% от стоимости Товара.

6.2. При оплате Товара Баллами со счёта Гостя списывается количество Баллов потраченных на оплату Товара в рамках 1 чека.

6.3. При оплате Баллов списываются все Баллы с Бонусного счёта, но не более, чем стоимость всего Товара, приобретаемого Гостем путём оплаты Баллами.

6.4. Гость может самостоятельно решать какое количество Баллов списать для оплаты Товара, если техническая возможность такого списания доступна в Точке и (или) Приложении.

**7. Иные условия**

7.1. Данные правила являются единственными официальными правилами Программы «Карта лояльности «Хмельницкие булочные», проводимой Организатором.

7.2. Факт получения Карты лояльности и активации личного кабинета Гостем в порядке, предусмотренном согласно настоящим Правилам, является подтверждением полного согласия Гостя с настоящими Правилами, понимания всех условий настоящих Правил (Программы) и согласия, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Гостя путем публикации новой редакции правил на Сайте.

7.3. Организатор Программы не несет ответственности за не ознакомление Гостя с условиями Программы, а также за предоставление Гостем неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для участия в Программе.

7.4. Организатор вправе, без объяснения причин и не вступая в переписку с Гостем, заблокировать и/или удалить регистрационные данные Гостя и Карту лояльности.

7.5. Вся информация, полученная Организатором в ходе проведения Программы, принадлежит Организатору. Каждый Гость Программы безоговорочно признает, что Организатор имеет право на последующее использование информации, собранной в ходе данной Программы, в рекламных целях, в целях дальнейшей коммуникации с Гостем по электронной почте и с использованием мобильных Приложение, при условии соблюдения требований действующего законодательства РФ, в том числе законодательства об охране такой информации, о персональных данных, о рекламе.

7.6. Подробную и актуальную информацию о Программе «Карта лояльности», условиях использования полученной от Гостя информации можно получить, позвонив на номер, указанный в п.1.26. Программы, и через Сайт, Приложение.

7.7. Гость имеет право в любое время отказаться от участия в Программе, уведомив об этом Организатора следующим способом: Гостю необходимо направить письменное заявление об отказе от участия в Программе по почте по адресу, указанному в п.1.26. Программы. Организатор рассматривает заявление в течение 30 (Тридцать) календарных дней с момента его получения и в течение указанного срока обязуется заблокировать Карту лояльности Гостя. После получения уведомления Гостя об отказе от участия в Программе Организатор продолжает осуществлять обработку персональных данных Гостя до достижения целей обработки персональных данных или до получения отзыва согласия Гостя об обработке персональных данных.

7.8. Гость имеет право в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, уведомив об этом Организатора следующим способом: Гостю необходимо направить письменное заявление об отзыве согласия на обработку его персональных данных по почте по адресу, указанному в п.1.26. Программы. Отзыв Гостем согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Гостя из участия в Программе и делает невозможным дальнейшее использование Карты лояльности «Хмельницкие булочные». Организатор блокирует Карту лояльности Гостя в течение 30 (Тридцать) календарных дней с момента получения отзыва.

7.9. Организатор вправе исключить любого Гостя из Программы без предупреждения по любой причине, в том числе если Гость не соблюдает настоящие Правила и/или совершает Злоупотребление Правилами, правилами Акций и Привилегиями, какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Гостю в рамках Бонусной программы, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения Организатору.

7.10. Организатор обязуется прекратить обработку персональных данных Гостя и обеспечить прекращение такой обработки лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7.11. Предусмотренные Правилами условия и порядок участия в Программе для Гостей могут быть ограничены в случае отсутствия у Организатора необходимой технической возможности.